



## CARTA DE LA PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN



Queridos Compañer@s,  
¡Ya tenemos el primer número de nuestra Newsletter!

A través de la Asociación, queremos que se mantenga la relación conseguida a lo largo de todo el curso, entre nosotros y con el profesorado, en definitiva con nuestro MBA. En este tiempo, no sólo hemos conseguido formarnos sino que, a su vez, han aparecido vínculos humanos incluso relaciones laborales y comerciales. Creemos que esto debe seguir existiendo y mejorando, por ello ponemos a vuestra disposición todos los medios posibles.

Con esta newsletter queremos manteneros siempre informados de los nuevos acontecimientos que van a ir ocurriendo dentro de nuestro MBA. Para ello, es necesario que exista un compromiso por parte de todos para llevarlo a cabo de la forma más efectiva posible. Es por eso que hago vuestro, de todos, este enorgullecedor proyecto.

Desde el primer día de master, ha sido una ardua tarea conseguir que nuestro MBA esté a un gran nivel, estamos en muy buen camino. Pero debemos seguir luchando juntos, para hacer realidad este sueño y conseguir un excelente resultado.

Agradecer desde el primer momento la colaboración de todos, sabiendo que a través de la Asociación haremos posible que todas vuestras peticiones, sugerencias se lleven a cabo de la mejor forma posible.

Un fuerte abrazo para todos.

Teresa Pérez  
Presidenta de la Asociación.

## ENTREVISTAS

// entrevista a **Alberto Gutiérrez**

*¿Cuál ha sido tú experiencia?*

El MBA DEF surgió como oportunidad mientras trabajaba en el área financiera de una empresa alemana. Cuando me interese por conocer un MBA el profesor Julio Pindado me presentó la idea del MBA DEF, representando una ocasión para completar mi formación. En mi opinión un verdadero acierto. De esta forma pude satisfacer mi deseo de realizar estudios de postgrado que concordaban con los propuestos en el MBA DEF. El aprendizaje en el MBA cumplió con creces mis expectativas y me permitió conocer de cerca a muchos profesionales relacionados con la dirección de empresas, que me transmitieron su siempre valiosa experiencia. Con ellos pude conocer aspectos de mi profesión a los que de otro modo hubiera sido complicado acceder. Además, gracias a mis compañeros, entre ellos directivos o empresarios, viví una experiencia cargada de buenos momentos de la que siempre guardaré un grato recuerdo.

*¿Crees que ha sido útil?*

Efectivamente, los valores que me transmitió el MBA fueron, son y serán activos imprescindibles en mi desarrollo profesional y sin los cuales no me imagino la labor que desarrollo en la actualidad. Estos conocimientos son la



base para comprender la problemática real que rodea al mundo de la empresa. Conocer de mano de profesionales de la empresa las habilidades que requiere un directivo en su tarea; habilidades como el siempre necesario liderazgo o la resistencia a la frustración son piedras angulares de cualquier proyecto que inicie el directivo. Ahí radica el éxito de mi paso por el MBA DEF.

### ***¿Cuál ha sido tu desarrollo profesional?***

Como he señalado anteriormente antes de comenzar a cursar el MBA DEF trabajaba para una empresa alemana en su área financiera. Al no cumplir éste trabajo con mis expectativas tomé como objetivo principal el desarrollarme profesionalmente en un ámbito diferente. Siempre tuve clara mi vocación comercial y de la misma manera me interesan las diferentes culturas, sus lenguas, y el mundo de los negocios y la empresa. Por todo ello, llegar a desarrollar una labor que me permitiera unir varios de estos factores colmaría mis expectativas y se perfiló este deseo como claro objetivo. Tuve la oportunidad de conocer, como compañera en el MBA, a una de las socias de la empresa para la que hoy trabajo. En la actualidad, en esta empresa ocupo el cargo de Director de Exportación, desarrollando mi cometido con ilusión en el apasionante terreno de los negocios y la empresa.

### ***// entrevista a Raquel Marcos***

#### ***¿Cuál ha sido tú experiencia?***

Un mes antes de finalizar mi licenciatura en Administración y Dirección de Empresas me enteré de la posibilidad de realizar un MBA en Dirección de Empresas Familiares. Se trataba de una primera edición, que tenía al frente a Julio Pindado García, Catedrático de la Universidad de Salamanca. Nunca antes había pensado en hacer un postgrado al finalizar la carrera ya que mi futuro inmediato estaba centrado en trabajar en el sector privado. Sin embargo, dada la situación económica y el renombre del director del Máster, me presenté a las pruebas de selección, con la idea de seguir formándome y lograr conocimientos que en un futuro me permitiesen alcanzar puestos importantes en el mundo de la empresa. Intenté entonces conseguir una plaza en este máster pionero, con independencia de obtener beca por parte de alguna empresa. El desarrollo del MBA fue tan intenso como productivo. Los objetivos planeados abarcaban las áreas fundamentales de la empresa y me permitían afianzar conocimientos y, al mismo tiempo, adquirir otros nuevos. Pude ver, mediante casos reales, los problemas más comunes de las empresas de nuestros días. Las experiencias, contadas en primera persona por altos cargos de empresas familiares también me enriquecieron enormemente. Es por eso que, desde el ámbito profesional, fue un acierto cursar el MBA DEF. Sentí lo mismo en el terreno personal. Me consideré una privilegiada al poder compartir vivencias con compañeros que trabajaban dentro de la empresa y que aportaban cada día sus experiencias. El resto de alumnos –yo misma entre ellos– recientemente habíamos terminado nuestra

licenciatura y aportábamos conocimientos frescos. Esta complementariedad fue uno de los aspectos que hacían presagiar el éxito de final del MBA.



#### ***¿Crees que ha sido útil?***

Sin duda alguna. Solo tengo que pensar en mi situación actual. Si no hubiera cursado el MBA, y teniendo en cuenta la situación económica vigente, lo más probable es que hoy no formase parte de una de las empresas más fuertes de Castilla y León, como es el caso. Además de aportarme conocimientos, desarrolló mis habilidades directivas. El liderazgo es un factor de éxito asegurado en las empresas actuales, y aquellas personas que desarrollan las prácticas necesarias para llevarlo a cabo consiguen hacerse un hueco importante en la empresa. Por otro lado, en el MBA se mostraron técnicas para aplicar en todo tipo de empresas, pero fundamentalmente enfocadas a las empresas familiares. Así, conocí de primera mano los problemas de sucesión a los que se enfrentan las compañías en la segunda y tercera generación y estudié posibles soluciones para garantizar el éxito y las buenas relaciones de las familias tanto dentro como fuera de la propia empresa. Puedo afirmar sin reservas que gracias a la realización del MBA hoy disfruto de un contrato de trabajo indefinido en uno de los mejores grupos empresariales de nuestra región: Grupo Norte.

#### ***¿Cuál ha sido tu desarrollo profesional?***

Yo inicié el Master sin el respaldo de una beca por parte de alguna empresa, pero con la garantía del Director del MBA, Julio Pindado, de realizar unas prácticas remuneradas. De esta forma, mi carrera profesional empezó gracias al pionero MBA DEF, pues al finalizar el período



docente conseguí unas prácticas remuneradas en Grupo Norte con un contrato de becario durante tres meses: desde el 15 de julio hasta el 15 octubre de este año. Una vez transcurrido este periodo, la empresa consideró y valoró el trabajo desempeñado y decidieron incorporarme con contrato indefinido al departamento de Gestión Comercial, como Técnico de Proyectos. Cada día, es un día de formación y trabajo dentro de la empresa y tengo expectativas de futuro para desarrollar tareas de más responsabilidad, luchando por una mejora continua dentro de la empresa. Y todo esto me motiva y anima a prosperar.

## // entrevista a **David Muñoz**

### **¿Cuál ha sido tú experiencia?**

Yo terminé ADE en septiembre de 2008, y con la situación económica actual era muy complicado acceder al mercado laboral. Siempre tuve claro que hoy en día no basta con ser licenciado o diplomado, es necesario tener un master o postgrado para diferenciarte del resto. En cuanto tuve conocimiento del MBA DEF solicite información. A medida que recibía más información, más me interesaba. Fue importante comprobar la cantidad de empresas que colaboraban y las becas que el MBA ofertaba. Después de solicitar la admisión al MBA, y de hacer la correspondiente entrevista, se me informó que debía hacer una entrevista adicional con una empresa, que colaboraba con una beca de matrícula (S.A MIRAT). Afortunadamente fui seleccionado por la empresa. Posteriormente, en febrero, comence las prácticas. Éstas consistían en ir a la empresa, conocer datos de primera mano y ayudarles en ciertos estudios. Otro aspecto muy positivo que destaco del MBA es la mezcla de alumnos: cerca de la mitad de los alumnos eran directivos de empresas y eso nos venía muy bien a los que no teníamos experiencia profesional. Además, entre los compañeros hemos creado unas relaciones de amistad muy buenas, que van a durar en el tiempo, ya que nos solemos reunir de vez en cuando para charlar y tomar algo.



### **¿Crees que ha sido útil?**

A lo largo del curso, hemos aprendido cosas muy diversas y diferentes a lo que habitualmente se aprenden en una licenciatura. En especial aspectos relacionados con la realidad y el día a día de las empresas, así como habilidades directivas para afrontar situaciones de conflicto. Todo el material que se nos ha proporciona en el máster tiene una aplicación práctica en el mundo empresarial.

### **¿Cuál ha sido tu desarrollo profesional?**

Mi actual empresa me ofreció la posibilidad de comenzar las prácticas en febrero, cuando sólo llevábamos un mes de curso. Desde ese momento hasta el mes de julio, en la empresa me apoyaron en todo, tratándome desde un primer día como si fuera un empleado más. Me proporcionaban todo tipo de datos y me pedían mi opinión para determinados asuntos. En el mes de agosto me incorpore a la empresa como Director de Operaciones, con toda la responsabilidad de dirigir un negocio, pero también con el apoyo incondicional con el que cuento cada día por parte de los máximos dirigentes de la empresa.

## **El MBA DEF: nuestro nexo de unión**

Todos los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del MBA en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca, tenemos en común un MBA que nos une unos a otros y que nos diferencia de los demás colegas con los que competimos en el mercado laboral. Nuestras señas de identidad pasan por la formación recibida, los valores que desde el MBA se promueven y el apoyo incondicional que recibimos de la Cátedra de Empresa Familiar.

Quando se inició la andadura del MBA DEF se recabó el apoyo no sólo de la Universidad de Salamanca sino también de las empresas de su entorno. Estas empresas han financiado a parte de los alumnos con becas-contrato, becas y premios. Esta es la piedra angular de nuestro MBA, pues que ha permitido que los mejores alumnos que hemos pasado por la Universidad hayamos tenido incentivos para complementar nuestra formación con el MBA DEF.

Estas premisas coinciden con las que dieron lugar a las mejores escuelas de negocio, por ejemplo Harvard Business School. En todos los casos estas escuelas de negocio se constituyeron partiendo de una Universidad y encontraron el apoyo de las empresas, tanto en la colaboración en la financiación como en la formación de los estudiantes. Esta información se puede ampliar en el libro "Sabiduría Práctica: 50 años de IESE", publicado recientemente coincidiendo con el 50 aniversario de IESE (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa), cuya lectura recomendamos.

La formación que hemos recibido -al igual que la que se recibe en las escuelas de negocio de mayor prestigio- ha estado presidida por los principios de relevancia y rigor. Para nosotros, relevancia significa que sea



*En el aula, en una de las sesiones del MBA*

inmediatamente útil al directivo de una empresa. Nuestro MBA ha asegurado esa relevancia introduciendo en el cuerpo docente de cada módulo a directivos de empresas que interactúan con el profesor coordinador del módulo, que es un profesor de la Universidad de Salamanca. Resultado de esta interacción surge una formación orientada a la acción, donde se sitúa a las personas en el centro del proceso de toma de decisiones. El rigor se ha asegurado controlando el proceso con profesores formados para este cometido. Para asegurar que la transferencia de conocimientos no quede en meras recetas que sólo sirven para una situación concreta. Nuestra formación nos ha proporcionado la capacidad para analizar con rigor problemas empresariales de la vida real, pues durante el período de formación hemos desarrollado hábitos intelectuales que nos capacitan para ofrecer soluciones realistas y eficaces a los problemas. Esta capacitación proviene de una formación basada en criterios para desarrollar habilidades directivas.

Nuestra formación también destaca por la participación -todos los miércoles- en los Seminarios de Experiencia y Contacto Empresarial, donde hemos disfrutado de la oportunidad de interactuar con empresarios y directivos de reconocido prestigio. Sin duda, el intercambio de impresiones con estos experimentados hombres y mujeres de empresa nos ha permitido beneficiarnos de sus experiencias más significativas.

Durante el transcurso del MBA hemos vivido días intensos, que nos han preparado para enfrentarnos a los problemas de la vida empresarial. También hemos tenido días de grata interacción con nuestros compañeros en el aula, cuya disposición en "U" ha facilitado nuestro proceso de aprendizaje de las habilidades directivas.

Sin duda, un día que siempre recordaremos es el Día de la Empresa Colaboradora, pues además de recibir nuestras becas y bandas como alumnos del MBA DEF pasamos una tarde agradable con los representantes de las empresas colaboradoras. En el transcurso del acto echamos de menos a nuestros compañeros Carmelo, Cristina, Osiris y Santiago que por distintos motivos no pudieron participar. La buena acogida que por parte de las empresas tuvo

nuestra participación en el acto fue la primera señal del fruto que durante todo el MBA ha estado madurando.

El MBA DEF como su propio logo indica proporciona una formación finalista, de manera que tras la presentación del Trabajo Fin MBA, todos habremos cumplido nuestro ciclo formativo (habiendo completado el período docente y el período en la empresa) iniciando una nueva andadura en la carrera profesional en la cual siempre contaremos con el apoyo de la Asociación de Antiguos Alumnos del MBA DEF.

El apoyo de la Asociación a los Antiguos Alumnos se instrumentalizará a través de la Cátedra de Empresa Familiar, la cual colaborará en las actuaciones que nuestra asociación le proponga.

Finalmente, en nuestra primera Newsletter queremos mostrar nuestro más sincero agradecimiento a las empresas que nos han otorgado becas-contrato, becas y premios, cuyos logos estarán siempre con nosotros. También agradecemos el directo de la Cátedra de Empresa Familiar al MBA. La Cátedra no solo ha sido la promotora del MBA, sino que ha puesto a su disposición los medios financieros y logísticos con los que cuenta, gracias al patrocinio del Grupo Santander y Empresa Familiar Castilla y León.



*Foto del grupo tras recibir las becas y bandas*

## **CRÉDITOS**

**Edita:** Asociación de Antiguos Alumnos del MBA DEF

**Presidenta:** Teresa Pérez López

**Vicepresidente:** Alberto Gutiérrez García

**Secretaria:** Cristina Rodríguez Gallego

## **Asociación Antiguos Alumnos MBA DEF**

[www.usal.es/catedraef](http://www.usal.es/catedraef)

[aambadef@usal.es](mailto:aambadef@usal.es)

Universidad de Salamanca

Oficina Cátedra de Empresa Familiar

Oficina S-006 del Edificio Facultad de Derecho

Avda. de Francisco Tomás y Valiente, s/n. 37007

Teléfono: 923 294 763 Fax: 923 294 576